

## Pressemitteilung

Freyburg (Unstrut), 01. Februar 2022

### **Bewerbungsphase verlängert: Bis zum 27. Februar für die Rotkäppchen Nacht der Chöre mit JORIS bewerben**

Musik macht glücklich, verbindet und sorgt für ganz besondere Momente – genau deshalb setzt die Marke Rotkäppchen in diesem Jahr zum vierten Mal die beliebte Nacht der Chöre um. Die Bewerbungsphase für den großen Auftritt mit dem diesjährigen Paten JORIS läuft seit dem 16. November 2021, aber die aktuelle Situation ist für viele nicht einfach: „Viele Chöre und Musiker\*innen können momentan nicht auftreten oder proben. Wir wissen um diese herausfordernde Situation und möchten allen Fans und Interessierten entgegenkommen. Daher verlängern wir die Bewerbungsphase für die Nacht der Chöre um drei Wochen“, so Cathrin Duppel, Marketing Director der Rotkäppchen-Mumm Sektkellereien. „Wir freuen uns auf alle weiteren Bewerbungen und sind sicher, dass sich alle Teilnehmenden auf großartige Momente freuen können.“

Alle Chöre und Solist\*innen haben bis zum 27. Februar 2022 die Möglichkeit, sich zu bewerben, um Ende Mai gemeinsam mit JORIS auf der Bühne zu stehen. Wie im vergangenen Jahr wird die Show deutschlandweit ab Ende Juni kostenfrei bei einem Streaming-Partner ausgestrahlt. Die Bewerbung ist ganz einfach: Lieblingssong singen, sich dabei filmen und bis zum 27. Februar 2022 auf der Rotkäppchen Homepage hochladen. Egal ob allein, zu zweit oder als Chor – alles ist möglich.

### **Facts & Figures Rotkäppchen Nacht der Chöre**

- Teilnahmebedingungen:** Alle teilnehmenden Sänger\*innen müssen zum Zeitpunkt der Bewerbung mindestens 18 Jahre alt sein; alle weiteren Informationen auf [www.rotkaeppchen.de/nacht-der-choere](http://www.rotkaeppchen.de/nacht-der-choere).
- Bewerbung:** Bis zum 27. Februar 2022 auf [www.rotkaeppchen.de/nacht-der-choere/](http://www.rotkaeppchen.de/nacht-der-choere/)
- Jury-Auswahl:** Die Expert\*innen-Jury, bestehend aus JORIS, Dieter Falk, Johanna Klum und Tobias Richter, wählt die Teilnehmenden der Rotkäppchen Nacht der Chöre aus.
- Coaching:** Dieter Falk coacht die Chöre und bereitet sie auf die Rotkäppchen Nacht der Chöre vor. Die Sänger\*innen des neugegründeten Chors werden von Dieter Falk digital vorbereitet.

**Rotkäppchen | Pressekontakt: Sandra Nolte, Rasch PR-Manufaktur**

Telefon: +49 40 87 87 919-25  
sandra.nolte@pr-manufaktur.de

Rödingsmarkt 52  
D-20459 Hamburg  
[www.pr-manufaktur.de](http://www.pr-manufaktur.de)



ROTKÄPPCHEN-MUMM

**Showproduktion:** Die Produktion für die Rotkäppchen Nacht der Chöre findet am Feiertagswochenende am 27. und 28. Mai 2022 in der Rotkäppchen Sektkellerei in Freyburg (Unstrut) statt und wird anschließend bei einem Streaming-Partner ausgestrahlt.

**Weitere Informationen:** [www.rotkaeppchen.de/nacht-der-choere/](http://www.rotkaeppchen.de/nacht-der-choere/)

**Bild- und Videomaterial:** Hochauflösendes Bildmaterial zur freien Verwendung unter Angabe des Copyright-Hinweises steht Ihnen [hier](#) zum Download zur Verfügung. Das Aufrufvideo steht Ihnen [hier](#) für Verlinkungen zur Verfügung.



© Rotkäppchen-Mumm

Rotkäppchen verlängert die Bewerbungsphase: Noch bis zum 27. Februar hat jede\*r die Möglichkeit, sich zu bewerben und Ende Mai 2022 gemeinsam mit JORIS und Dieter Falk bei der Rotkäppchen Nacht der Chöre auf der Bühne zu stehen

### Über Rotkäppchen:

Rotkäppchen ist eine Marke aus dem Portfolio der Rotkäppchen-Mumm Sektkellereien GmbH, Freyburg (Unstrut) und die erfolgreichste Sektmarke in Deutschland. Seit 1856 steht die traditionsreiche Rotkäppchen Sektkellerei für höchste Qualität und vollendeten Sektgenuss. Mit viel Erfahrung und Liebe werden Sekte und Weine bester Qualität kreiert. Das Produktportfolio umfasst das vielfältige Traditionssortiment, die elegante Flaschengärung, das sommerliche Weinmischgetränk Fruchtsecco, Qualitätsweine, die junge Linie Weinzeit!, die saisonalen Sorten Rotkäppchen Glühwein und Fruchtsecco Wintermomente sowie Rotkäppchen Alkoholfrei, Fruchtsecco Alkoholfrei und Wein Alkoholfrei. Rotkäppchen ist die offene und bodenständige Marke für jedermann und steht im Leben vieler Menschen für die besonderen Augenblicke. Sie tragen dazu bei, dass aus schönen Situationen erinnerungswürdige Momente werden. [www.rotkaeppchen.de](http://www.rotkaeppchen.de)

**Rotkäppchen | Pressekontakt: Sandra Nolte, Rasch PR-Manufaktur**

Telefon: +49 40 87 87 919-25  
sandra.nolte@pr-manufaktur.de

Rödingsmarkt 52  
D-20459 Hamburg  
[www.pr-manufaktur.de](http://www.pr-manufaktur.de)



ROTKÄPPCHEN-MUMM